



DA OGGI FINO AL 2 GIUGNO

Scatta l'ora del Wellness Il taglio del nastro con Laura Barriales

RIMINI. Taglio del nastro questa mattina alle 11 per la nona edizione di Riminiwellness. Un appuntamento più ricco che mai che avrà come madrina la splendida showgirl spagnola **Laura Barriales**, testimonial di Freddy. Con lei il pluricampione mondiale di pugilato dei pesi supermassimi **Roberto Cammarelle**. In prima fila anche il sindaco **Andrea Gnassi** e il presidente di Rimini Fiera, **Lorenzo Cagnoni**. La vernice sarà preceduta alle 9.30 in sala Diotallevi 1 dalla presentazione del volume Cuore e Sport del dottor **Walter Pasini**.

Grandi numeri. La manifestazione, che dell'innovazione ha fatto il suo marchio di fabbrica, occuperà tutto il quartiere



espositivo. Ben 16 padiglioni, 48 palchi, 400 aziende, tutte al top del settore, 96mila metri quadrati indoor e 66mila outdoor: fitness, benessere, danza & sport fashion, turismo wellness, contract & design. Anche que-

st'anno confermata la suddivisione in due aree: **W-Pro** studiata per il pubblico professionale e **W-Fun** per gli appassionati. La novità è **Food well**: la nuova sezione dedicata alla sana e corretta alimentazione con incon-

Ospite anche il campione mondiale di pugilato Roberto Cammarelle

Occupati tutti i 16 padiglioni della Fiera 400 aziende, 48 palchi

Tra le curiosità la torre di ardimento alta dieci metri

tri divulgativi, assaggi di prodotti e lezioni dei migliori chef.

Un comparto quello del fitness e del wellness che in Italia coinvolge circa 70mila addetti con oltre 30mila imprese distinte tra palestre, spa, centri e-



stetici e centri benessere. Con circa 18 milioni di clienti per un fatturato di circa 10 miliardi all'anno.

Il mental wellness. Non solo esercizi fisici. La manifestazione dedica spazio anche al mental wellness. Un seminario pratico (sala Tiglio ore 16) sarà condotto domani da Roberta Mariotti, Cecilia Morini, Matteo Loporchio e Matteo Rampini. La "squadra" dei quattro esperti, professionisti in ambito psicologico e me-

dico, punterà il focus su come allenare i talenti illustrando tecniche comunicative, terapeutiche, ipnotiche e motivazionali e possibili percorsi di miglioramento «perché l'allenamento non passa solo per il corpo e la forma fisica, ma le performances vanno costruite anche mentalmente».

Arriva l'Esercito. Fra le curiosità del Wellness il ritorno delle Forze armate con una torre di ardigmento di dieci metri, raggiunta la quale i più co-

raggiosi, con la supervisione di istruttori militari delle truppe alpine, potranno lanciarsi nel vuoto in tutta sicurezza e raggiungere il suolo, "imbragati" a due carrucole tirolesi. Sarà inoltre data a tutti i visitatori la possibilità di cimentarsi in un percorso di "military fitness", appositamente realizzato con l'impiego di ostacoli artificiali, da svolgersi sotto il carico di uno zaino affardellato.

In mostra anche due veicoli blindati Lince.

Technogym per la scuola. Si chiama *Let's move for a better world* la campagna mondiale lanciata da Technogym per donare il proprio esercizio fisico per la promozione della cultura della salute e della prevenzione nelle scuole. Presso lo stand Technogym sarà possibile allenarsi, accu-

mulare *Moves* - l'unità di misura del movimento definita dall'azienda di Cesena - e donare il proprio esercizio fisico per una importante causa sociale. Tutti i *Moves* collezionati dai visitatori nei 4 giorni di fiera saranno sommati nel grande display al centro dello stand e verranno trasformati in un progetto benefico che prevede la donazione a una scuola di un circuito per l'attività fisica e l'attivazione di un progetto di educazione al movimento.

Orari e costi. La fiera resterà aperta fino a lunedì 2 giugno dalle 9.30 alle 19. Sono 18 ogni giorno i treni speciali che arriveranno alla fermata del quartiere fieristico. Il biglietto valido 4 giorni costa 38 euro, ridotto 30 euro. Il giornaliero costa 26 euro (intero).



